

Los Lebac's, el instrumento actual

Luego de la conferencia Martín Tetaz respondió a las preguntas de los productores que se acercaron a escucharlo.

A lo largo de la noche el economista deslizó un consejo práctico: “algo de tu deuda en corto plazo, algo de tu deuda en mediano plazo, algo de tu deuda a largo plazo. Esto es lo razonable”. En la medida en que la economía va creciendo evita tener que renovar, la economía se monetiza. Si me das plata en el bolsillo (efecto aguinaldo), yo no quiero consumir, no quiero invertir y tengo algo de liquidez... ¿qué hago? **¿Qué impacto tiene el endeudamiento interno vía los bonos que emite el Banco Central, los Lebac's?** me paro en dólares o en Lebac's, me voy a alguno de esos instrumentos. ▲▲

- Es una preocupación común. Si la inflación va bajando, el Banco Central va a ir bajando la tasa, el problema va a ser cada vez más chico. Y al mismo tiempo, si la economía va creciendo, la demanda de dinero por parte de la gente va a ir creciendo también. En una economía que tiene más actividad la gente necesita más plata para hacer más transacciones. Podés poner más plata en la economía porque hay más demanda, entonces no genera inflación. Si la inflación sigue bajando - el costo de las Lebac's va a ser más chico- y la gente quiere más dinero porque hay más actividad entonces el monto de Lebac's va a ser cada vez más chico.

Ahora si la inflación se mantiene alta y se resiste a bajar y la economía no crece lo suficiente, se puede generar un problema con eso.



Cooperativa Agrícola
Ganadera de Rauch Ltda.
La importancia de ser confiable

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 15
PUBLICACIÓN DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA
PROPIEDAD DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA GANADERA DE RAUCH LTDA
SEPTIEMBRE DE 2017

¿Desarrollo o crecimiento?

Dos conceptos que no son sinónimos.
Diferenciarlos permite entender
la trascendente decisión que tomara la
Cooperativa,
y cuya noticia se da en la nota editorial.



Cooperativa Agrícola Ganadera de Rauch Ltda.

Boletín informativo - Junio de 2017

Registro DNDA en trámite

Director responsable: **Dr. Arturo Romero**

Producción periodística: **María Valeria Palazzo** | Dirección y redacción: Aveleyra e Yrigoyen
Rauch - Buenos Aires

CASA CENTRAL

Avda. Yrigoyen y Aveleyra - (7203) Rauch
Tel. (02297) 442251 / 442716 / 440507

· GERENTE GENERAL: **Francisco Balestrini**
e-mail: gerencia@cagrauch.com.ar

· GERENTE DE SECCIÓN ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS Y RECURSOS HUMANOS: **Ignacio Elías**
e-mail: eliasignacio@cagrauch.com.ar

· GERENTE DE SECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN
DE CEREALES Y LOGÍSTICA: **Gustavo Gascue**
e-mail: gascuegustavo@cagrauch.com.ar

· GERENTE DE SECCIÓN AGRONOMÍA:
Gustavo Vazquez
e-mail: cagrvasquez@gmail.com

· GERENTE DE SECCIÓN ALIMENTOS
BALANCEADOS, DERIVADOS Y
SUB PRODUCTOS - NUTRA: **Hernán Correa**
e-mail: correahernan@cagrauch.com.ar

· PLANTA DE ACOPIO: **Favio Tripodoro**

Tel. (02297) 44 2849
Tel. (0249) 154 53 0294

· **ALIMENTOS BALANCEADOS NUTRA**
S.I.P.L.A Ruta 30 (7203) Rauch

Hernán Correa - Cel. (0249) 154 50 6775
Gastón Belío - Cel. (0249) 154 482465
e-mail: nutra@cagrauch.com.ar

· **SEGUROS LA SEGUNDA**
· **MEDICINA PREPAGA ACA SALUD**
· **TELEFONÍA CORPORATIVO CLARO**
Castelli 57 (7203) Rauch

Tel. (02297) 442699
Cel. (0249) 154 480403
e-mail: cagrauch@lasegunda.com.ar

Cel. (0249) 154 666299
e-mail: corporativo.claro.cag.rauch@gmail.com

SUCURSAL LAS FLORES

Avda. Alcides Seguí N° 841 - (7200) Las Flores
Tel. (0244) 450634 / 451044
Cel. (0244) 15420431
e-mail: suclasflores@cagrauch.com.ar

Ing. Agr. **Pamela Montoya**
(02244) 15420850
e-mail: lasflores@cagrauch.com.ar

Ing. Agr. **Paulina Montoya**
Cel. (0244) 15420850
e-mail: lasflores@cagrauch.com.ar

SUCURSAL AZUL

· **PLANTA DE ACOPIO**
Malvinas 988 (7300) Azul

José Chiclana
Tel. (0281) 42 2826 / 42 7625
Cel. (0249) 154 32 1227
e-mail: chiclanajose@cagrauch.com.ar

· **SEGUROS LA SEGUNDA**
· **MEDICINA PREPAGA ACA SALUD**
H.Yrigoyen 739 (7300) Azul

Héctor Trovato
Tel. (02281) 44 9942
e-mail: seguroscooprauch@lasegunda.com.ar

SUCURSAL CACHARI (Partido de Azul)
9 de julio s/n - (7214) Cacharí

Emilio Ardiles
Tel. (02281) 48 1300
Cel. (02281) 15 315112
e-mail: plantacachari@gmail.com

SUCURSAL LAS ARMAS (Partido de Maipú)
Ruta 2 y Ruta 74 (7172) Las Armas

Franco Del Fabro
Tel. (02268) 49 3378
Cel. (02268) 15 54 1771
e-mail: delfabrof@gmail.com

**CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN**

PRESIDENTE

Raúl Arturo Romero

VICE PRESIDENTE

Guillermo G. Goyeneche

SECRETARIA

María Delfina Aguerre

PRO SECRETARIO

Juan Carlos Arano

TESORERO

Hernán Patricio Beherán

PRO TESORERO

Gastón Belaunzarán

VOCAL TITULAR

Francisco Bernardo
Buduba

VOCAL TITULAR

Bernardo Rubén Aguerre

VOCAL TITULAR

Guillermo Alberto Otegui

VOCAL SUPLENTE

Mariano Alberto Alonso

VOCAL SUPLENTE

Pedro Roberto Cabrera

VOCAL SUPLENTE

Facundo Ferrara

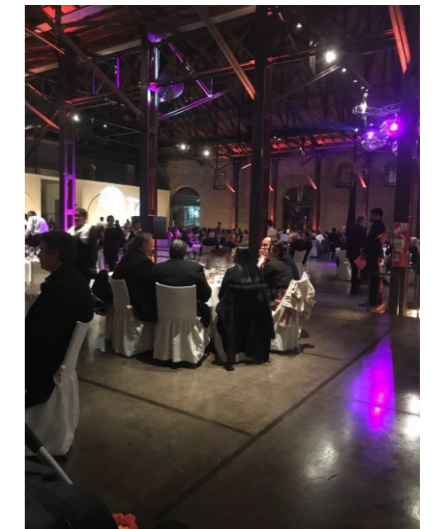
SÍNDICO TITULAR

Elbio Néstor Laucirica

SÍNDICO SUPLENTE

Marcelo Gaztambide

políticas que a lo científico y donde la producción tiene poco espacio. Actualmente estamos con un gobierno con convicción de trabajar en este sentido. El sueño máximo es poder transformar una marca país donde trabajemos con las personas, con los talentos, con la revolución tecnológica que está ligada a las necesidades que plantea en el mundo y que nosotros tenemos muchos datos y experiencias en ese sentido. Definitivamente las buenas prácticas es un camino que ordena la producción y nos lleva a mejorarla". ▲▲



Charlas educativas para productores

En el transcurso de este último trimestre se han desarrollado una serie de charlas para productores en las diferentes sucursales de la Cooperativa.

Invitado por la Cooperativa Agrícola y organizado por el Departamento de Agronomía, el Ingeniero Agrónomo Darío Colombatto, especialista en Nutrición Animal, disertó en la Casa Central y en las distintas sucursales de Maipú, Las Flores y Madariaga.

El tema que convocó a socios y productores en la Casa Central fue "En la búsqueda del novillo" (estrategias nutricionales de recría para el nuevo tiempo). Se hizo énfasis en la importancia de la ganancia de peso en el inicio de la recría ya que es el momento en que los terneros son más eficientes en la conversión de alimentos. Cuando el manejo normal, durante este período, es dejarlos en un

potrero con poca disponibilidad. Y es en este período cuando define los potenciales de depósito de grasa intramuscular (terminación del novillo). ▲▲



La Ing. Agr. Pilu Giraudo en el Seminario de ACA

Relaciones con la comunidad, comunicación y buenas prácticas

Con este título abordó el tema de las diversas prácticas que se dan en el territorio argentino, especialmente en el campo.

“Tenemos que fortalecer todas las áreas en las que nosotros tenemos incidencia” así comenzaba su disertación para luego continuar “Para que este embate, esta exigencia que es una realidad, tenga una respuesta. A veces esa respuesta puede ser *estoy en proceso, todavía no llegué, sí o sí* tenemos que empezar a comprometernos con el camino de la reglamentación vigente, con la normativa. Nada es excusa para que nosotros no podamos transitar el camino de las buenas prácticas. Es la mejor espalda que tenemos. Lo más curioso es que si nos ponemos a conversar con uds, el 99% hace las cosas bien. La FAO exige esto tan simple como lo de las buenas



prácticas para dar tranquilidad de alimentación.

Acá el alcance es mucho mayor. Nosotros producimos alimentos así que todo lo que tiene que ver con sanidad e inocuidad es importantísimo. Es un boomerang: si estamos queriendo lograr cosas pero no las estamos haciendo bien o salta un problema de contaminación, nos desfavorece a todo nosotros y volvemos a atrasarnos muchísimo más. Si hay un país que viene trabajando en ese camino es la Argentina. Esta preocupación hace 30 años que la tenemos.

La Argentina está a la vanguardia de las buenas prácticas. Hace a nuestra imagen hacia afuera, podemos ganar más y mejores mercados a nivel global que muchas veces se toman como tanto desconocimiento que están más ligadas a las decisiones



Hacer las cosas bien

En todos los eslabones de la cadena agroalimentaria se espera hacer las cosas bien. Tiene que ser un convencimiento absoluto de cada uno de nosotros según los roles y los ámbitos que ocupemos. Para este camino tenemos que estar todos juntos: público, privado, municipios, universidades, provincias, nación, ministerios, organizaciones, técnicos, gremiales, institutos de investigación... es la única manera que vamos a poder lograr el impacto necesario si nos subimos a trabajar todos juntos”.

¿Desarrollo o crecimiento?

Debo darles una muy buena noticia, para lo cual permítanme manifestarles varias consideraciones como introducción.

Tanto el crecimiento como el desarrollo de la empresa cooperativa hacen referencia a una evolución por la cual, la empresa cooperativa, modifica su tamaño cuantitativo o modifica las actividades/servicios en la que actúa, pero son términos que no pueden ser empleados como sinónimos, como comúnmente ocurre. · El crecimiento de la empresa cooperativa, hace referencia a incrementos cuantitativos en variables diversas, tales como el volumen de activos, la producción de servicios, ventas de insumos, beneficios o cantidad de personal empleado. Es seguramente uno de los ingredientes fundamentales en la definición de su estrategia empresarial. · El concepto, desarrollo de la empresa cooperativa, va algo más allá, al plantear modificaciones cualitativas. Es este concepto mucho más amplio que el de crecimiento, ya que incluye fundamentalmente variaciones cualitativas de la empresa cooperativa, aunque suele ir acompañado de crecimiento en la mayoría de los casos, no siempre es así. Las estrategias de desarrollo deben estar orientadas hacia la creación de valor y unidades de servicios, en consonancia con los objetivos estatutarios de la Cooperativa y los requerimientos de los asociados.

· Las estrategias de desarrollo se refieren, por lo tanto, a las decisiones que el Consejo de Administración adopte, en relación con la evolución futura, tanto en lo que se refiere a sus aspectos cuantitativos (crecimiento) como a los cualitativos (composición de las unidades de negocios puestas al servicio de los asociados).

Es así que nuestro Consejo de Administración opta por seleccionar aquellos objetivos que realmente impacten en el aumento del desarrollo de la Cooperativa, brindándole a sus asociados servicios y beneficios que satisfagan concretamente sus requerimientos.

Todos estos conceptos aquí expresados para informarles formalmente, con mucha satisfacción, que nuestra cooperativa ha adquirido un campo. El cual se describe en nota aparte.

Cumpléndose así con la primera parte de un objetivo, el cual fue definido por nuestro Consejo hace tiempo, referido a la diversificación de capital e inicio de nuevas unidades de negocio. Como son, (entre otras que se harán presentes oportunamente), desarrollar las semillas en tierra propia, generar ensayos demostrativos y dar el primer paso para desarrollar la producción ganadera, esto último muy requerido por nuestros asociados.

Raúl Arturo Romero

“Lo que define la economía es la percepción de la gente, la confianza”

Invitado por la Cooperativa Agrícola el economista Martín Tetaz brindó en Azul una interesante conferencia sobre la actualidad y las perspectivas a futuro de esta actividad central para los productores agropecuarios.

En la noche del 6 de julio el reconocido economista Martín Tetaz dio una interesante conferencia a la que asistieron más de un centenar de personas, que -interesadas en los temas- hicieron preguntas y despejaron dudas de la realidad económica actual. Entre otros conceptos, el disertante explicó que “a la clase media no le gusta que el dólar suba y eso explica la recuperación de la confianza entre el 2014 y el 2016, porque durante esos dos años el dólar subió solamente el 20% - pasó de 8 a 9,60- en un contexto donde los salarios subieron casi el 60%. o sea que la capacidad de los salarios medidos en dólares subieron casi el 40%. ¿Y qué cosas se miden en dólares? la mayoría de los bienes aspiracionales de la clase media: un auto, una moto, un electrodoméstico, un viaje.... Entonces, que la clase media haya adquirido estos bienes genera la recuperación de la confianza. Ahora la macroeconomía empieza a mostrar signos de recuperación -inflación baja, el salario se recupera, la economía no entra en recesión- sin embargo cuando uno mira la confianza del consumidor, el modelo no convence a nadie. La gente en la calle no lo percibe. El dato duro que refleja esta realidad, sirve para ganar una discusión en la Universidad pero lo que verdaderamente genera confianza es la percepción de la

gente. Y la percepción de la gente es mala. El gobierno no acertó en formar expectativas positivas”. Con este diagnóstico inició su conferencia Tetaz para luego dar paso a estos conceptos: “esa percepción del consumidor se relaciona fuertemente con la imagen de los presidentes desde Kirchner hasta Macri. Las consultoras que lo miden muestran que la imagen de los presidentes está casi -mano a mano- con la confianza del consumidor”. “La gente -muestran las encuestas- es pesimista con respecto a la percepción actual pero es muy optimista en su apreciación del futuro Y esto es muy importante” afirma Tetaz. “Si vos me preguntás si yo me quiero cambiar de caballo en la mitad del río, yo le voy a mirar la cara al caballo, para fijarme si está cansado, si llega hasta la otra orilla. Si yo creo que el caballo va a llegar hasta la otra orilla, aunque estoy en el medio del río, no tengo por qué cambiarme de caballo. Es más importante lo que yo crea que va a pasar, que yo crea que el caballo va a alcanzar la otra orilla, ahí se genera la confianza”. Ante la pregunta “¿Qué podemos esperar hacia adelante? sobre todo del lado de la demanda, las locomotoras de la actividad

¿QUIÉN SOY?

Soy Economista, especializado en Economía del Comportamiento; la mezcla entre la Psicología y la Economía

Mi trabajo es producir conocimiento, interpretar la realidad y transmitir todo eso en la Academia, pero sobre todo a al público no especializado, que tiene interés en todos estos temas, pero necesite alguien que se los explique en castellano. En todos estos años siempre he tratado de mantener un balance, un equilibrio entre la docencia, la investigación y la divulgación de los temas económicos. No soy el mejor en ninguna de esas tres cosas, pero doy clases en la Universidad de La Plata y en la del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires y también hago investigación en el Instituto de Integración Latinoamericana. He publicado numerosos artículos científicos y capítulos de libros, obteniendo diversos premios por varios de ellos.

Doy cursos y conferencias en distintas universidades latinoamericanas de Chile, Uruguay, El Salvador, Venezuela, México, Colombia y Cuba. Soy speaker en empresas y eventos de divulgación masivos como las charlas TED. Complemento mis actividades como columnista habitual de medios gráficos, radiales y televisivos

Esta nueva inversión le da a la Cooperativa - además del desarrollo agropecuario- otro punto de reunión propio para el desarrollo de sus actividades formativas.



La fotografía muestra el momento en que se hizo un Taller sobre malezas. En la oportunidad se utilizó el campo

comprado por la Cooperativa para todos los ingenieros de las sucursales que comercializan productos de Dow. ▲▲

Institucionales

Un espacio para la producción

Organizado por varias instituciones locales se desarrolló en Rauch la Semana de la Producción.

Esta Semana se desarrolló la semana del 10 al 14 de julio y fue una iniciativa de la órbita municipal que trascendió sus límites invitando a las entidades que tan preocupadas están por la producción productiva de las capacidades de Rauch y su gente. La Semana contó con una variada propuesta de



presentaciones, charlas, y financiamiento a empresas y emprendedores de la ciudad. Dicho evento fue organizado por la Secretaría de Desarrollo Territorial a cargo de Juan Manuel Zelaya, con el lema Juntos por una Comunidad Emprendedora. También participaron la Cámara Comercial, Industrial y de Servicios; la Sociedad Rural; Federación Agraria; INTA Cuenca del Salado; las Cooperativas Agrícola Ganadera; Agropecuaria e Industrial; Apícola y C.E.D.E.L. El balance fue positivo, con muy buena repercusión, amplia participación y alto nivel de propuestas a futuro para la producción local. ▲▲

Importante inversión en bienes raíces

La inversión como estrategia para ofrecer nuevos servicios

La Cooperativa Agrícola Ganadera compró un campo de 600 Has sobre Ruta 30 a 12 Km de Las Flores

La Cooperativa ha efectuado una inversión, a través de la compra de un campo de 600 Has, que posee un 88% de suelo de excepcional aptitud agrícola, y el 12 % restante de suelo ganadero muy bueno. Además, está muy bien ubicado, sobre Ruta 30, a 4 Km del cruce de esta ruta con la Ruta 3, y a 12 Km de Las Flores, lo cual lo posiciona muy bien para el desarrollo de posteriores inversiones, por su muy buena accesibilidad y cercanía a los grandes centro de consumo (195 Km de la Capital Federal). Cuenta con un casco y mejoras, en una superficie de 5 Has, con una antigua casa principal del año 1907, de

300 m2 cubiertos, casa del encargado, galpón y construcciones menores. Cancha de paddle y pequeña pileta. Con respecto al uso del parque y casa principal, podrá ser utilizado por asociados y empleados de Cooperativa. Sabemos que esta noticia generará en Uds. ansiedad de conocer el establecimiento, invitamos a hacerlo cuando deseen, previa notificación a nuestros ingenieros agrónomos, responsables de su administración productiva, los mismos cuentan con más detallada información del campo, de ser requerida.



SEMILLERO PROPIO

En dicho predio la Cooperativa lo aprovechará para multiplicar las semillas que sus socios utilizan para la siembra (avena, trigo y soja).

Hasta el momento esta producción se ha estado realizando en campos de terceros. Esta propiedad va a permitir que más del 70% se realice en campo propio.

económica que empujan son: el consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones. Estas cuatro locomotoras definen lo que va a pasar de aquí en adelante, básicamente funciona así.

El Banco Central está trabajando con un sistema de metas de inflación. Pone un objetivo de que la inflación se mueva entre 12 y 17% entonces mientras se mueva en esos márgenes, no va a pasar nada. Se ponen estos topes porque el gobierno viene de alta infación , de un

Las locomotoras de la actividad económica que empujan son: el consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones.

40%, entonces el sindicalista pide 40 de aumento porque el año pasado fue del 40; vos sos el empresario y no te queda otra que darme 40 porque soy un gremio fuerte. Ese mismo día te das vuelta al mostrador y remarcás 40%. Imposible bajar”

Sistema de metas de inflación

En un ejercicio para medir la confianza el economista hizo levantar la mano a aquellas personas que creyeran que la inflación iba a estar en el 17% para este año, y muy poca gente del auditorio lo hizo, sin embargo todos levantaron la mano cuando preguntó si creían que estaría entre 20 y 25%.

“La función del sistema de metas de inflación es coordinar esas expectativas; si todo el mundo viene pensando en una inflación del 40% se cambia el chip y la gente empieza a pensar en una inflación del 20%. El año que viene cambia el chip y piensa en una inflación de 15% y en tres años estamos con una inflación del 10%. La clave central es hacer cambiar el chip a la gente.

Este modelo funciona muy bien si el gobierno es muy creíble, es muy convincente; o sea si tiene éxito en cambiarle el chip a la gente.”



Seminario de la Asociación de Cooperativas Argentina

La Cooperación como propósito: trabajando juntos para fortalecer nuestro sistema

Con este lema, se llevó a cabo el Seminario Nacional de la ACA el 24 y 25 de agosto, en la ciudad de Mendoza.

Con la coordinación de Alejandro Sioli y Alberto Franichevich, del Instituto Argentino de Educación (IAE-Universidad Austral), se trabajó con los más del 350 asistentes, representantes de 85 cooperativas, en talleres interactivos para tratar temas de trascendencia como la Misión, Visión y Planeamiento Estratégico de la ACA, de nuestras cooperativas, y del cooperativismo en general.

Entre las conclusiones del taller estaba la necesidad de trabajo mancomunado, en red, para la capacitación y fortalecimiento de los consejeros y de los productores; y la integración y potenciación de nuestro sistema cooperativo.

Mejorar la gestión de las cooperativas, y Fomentar el cooperativismo, generando soluciones para las cooperativas y los productores, dados los desafíos de los nuevos tiempos, manteniendo los valores y principios del

cooperativismo, son los pilares estratégicos planteados.

Estos pilares se completan con el crecimiento y diversificación sustentables económica, social y ambiental, a través del logro de la excelencia en los procesos; de liderar tecnologías aplicadas al negocio cooperativo, de sostener y desarrollar la cultura de la innovación; de lograr impacto relevante tanto social como ambiental; y de un fuerte sustento en el talento y capacitación de los recursos humanos.

Las exposiciones de la Coordinadora de Políticas para el Desarrollo Sustentable ("Pilu" Giraudó) y del periodista y productor de Agrositio Ricardo Bindi, expusieron sobre las relaciones con la comunidad, la comunicación del sector y las buenas prácticas en el campo, esenciales para integrar la ruralidad con lo urbano, especialmente en momentos donde la sociedad solicita al sector productivo poner el énfasis en los

El Seminario reunió a más de 350 participantes, 85 cooperativas en talleres para tratar temas trascendentales

impactos ambientales del sistema productivo.

Es por esto que llevar adelante un paquete tecnológico basado en las buenas prácticas agrícolas y ganaderas, y comunicar esto a la sociedad es necesario además de estratégico.

Para finalizar se hicieron talleres para trabajar el rol y la función de los consejeros, los efectos de la globalización y de la concentración, y de la consiguiente vulnerabilidad que estos efectos producen en nuestro sector, y en donde el asociativismo en general y el cooperativismo en particular, proveen la sustentabilidad de nuestras cooperativas y de nuestros productores. **↑↑**

ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS

Los disertantes del Seminario .

V

La apertura del Seminario estuvo a cargo del Secretario de ACA Gustavo Rubio. Entre los expositores estuvieron Eduardo Fidanza, María Beatriz "Pilu" Giraudó, Ricardo Biondi, Alejandro Sioli y Alberto Franichevich.

Compromiso sustentable cooperativo: planta de recupero de residuos plásticos.

V

Por año se generan en el país 55.000 toneladas de residuos plásticos provenientes de silos bolsas y envases de productos fitosanitarios. En la búsqueda de una solución concreta ante este problema ambiental, ACA junto a sus Cooperativas asociadas construyeron una Planta de Recupero de Residuos Plásticos.



Nuevas herramientas disponibles.

V

El objetivo de este emprendimiento es el recupero de los residuos plásticos del campo, en un volumen equivalente al que genera ACA por la producción y comercialización de silos bolsas y productos fitosanitarios prolongando así el ciclo de vida de los plásticos mediante la transformación de los mismos en una nueva materia prima para diversos usos industriales.

¿Dónde pueden entregarse los bidones y silos bolsas para su recuperación? Comunicándose vía e-mail a compromisosustentable@acacoop.com.ar

↑↑